

## SPIS TREŚCI

---

Piotr Siuda, Krzysztof Stachura <b>Wprowadzenie, czyli o (re)konstrukcji lokalności w dobie nowych technologii komunikacyjnych</b> .....	5
Janina Hajduk-Nijakowska <b>Kategoria lokalności w przestrzeni wirtualnej kultury współczesnej</b> .....	8
Krzysztof Stachura <b>Wynajdowanie wspólnotowości? Zmediatyzowane konfiguracje tożsamościowe w erze (re)negocjowania lokalności</b> .....	29
Weronika Dopierała, Beata Użarowska <b>Komunikowanie lokalne w erze Facebooka – zamknięte grupy i publiczne strony</b> .....	44
Krzysztof Wasilewski <b>Nowe media jako narzędzie lokalnej polityki wielokulturowości</b> .....	73
Kinga Jarmołowicz-Szymańska <b>Obywatelska e-partycypacja. Facebook a społeczeństwo obywatelskie Lublina</b> .....	93
Anna Teler <b>George Town i fenomen angażującego street artu. Promowanie lokalnych wartości przez sztukę uliczną i wykorzystanie nowych technologii</b> .....	116
Andrzej Kmiecik <b>Idea inteligentnego domu w świetle pojęcia kondycji ludzkiej</b> .....	147
Kamila Rączy <b>Nowe formy komunikowania lokalności w produkcjach serialowych w kontekście technologii komunikacyjnych</b> .....	170
Paweł Starzec <b>Nowe ikonografie. Wspólnota symbolicznych obrazów w dobie nowej lokalności</b> .....	193
Piotr Siuda <b>Między globalnością a lokalnością. Specyfika handlu narkotykami w polskim darknecie – rekonesans badawczy</b> .....	211