

SPIS TREŚCI:

Wstęp	7
Część I: Etyka i biznes. Razem czy osobno?	
Karolina Jaroch, Marta Jaroch, <i>Etyka w biznesie</i>	13
Norbert Michalak, <i>Nieetyczne zachowania w przedsiębiorstwie</i>	23
Część II: Polityka społeczna państwa. Efekty nie tylko społeczne	
Jagoda Kosińska, <i>Zróżnicowanie płac kobiet i mężczyzn w latach 2010–2018</i>	35
Karol Szymon Orzeszak, <i>Wynagrodzenie minimalne. Wpływ na gospodarkę i rentowność przedsiębiorstw</i>	45
Ewa Kulpa, Łukasz Lubas, <i>Wpływ świadczeń rodzinnych na sytuację ekonomiczną i społeczną polskich rodzin w latach 2016–2019 ze szczególnym uwzględnieniem programu „Rodzina 500plus”</i>	57
Karol Szymon Orzeszak, <i>Luka w podatku VAT. Studium przypadku Polski</i>	69
Część III: Rynki finansowe. Między nadzieją a niebezpieczeństwem	
Joanna Duda, Paula Seifert, <i>Regulacje prawne dotyczące prania brudnych pieniędzy</i>	83
Karolina Karolak, <i>Bitcoin. Oszustwo, a może nadzieja na koniec monopolu państw?</i>	95
Anna Nowakowska, <i>„Mobile banking” – perspektywy i kierunki rozwoju bankowości mobilnej</i>	105
Paweł Błoński, <i>Załamania giełdowe w ujęciu koniunkturalnym</i>	123
Część IV: Przedsiębiorstwo. Materialne efekty niematerialnych zjawisk	
Magdalena Sołdan, <i>Marka jako niematerialna obietnica przedsiębiorstwa</i>	137
Wiktoria Woźniak, <i>Zielone inwestycje oraz energia odnawialna w Chinach</i>	149
Zakończenie	161