



Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ I. UWARUNKOWANIA MIĘDZYNARODOWEJ AKTYWNOŚCI POLSKIEGO KINA	
1.1. Główne kierunki stosunków zewnętrznych PRL na tle sytuacji międzynarodowej	25
1.2. Miejsce i rola kultury w relacjach PRL z zagranicą	33
ROZDZIAŁ II. KINEMATOGRAFIA POLSKA PO OBU STRONACH „ŻELAZNEJ KURTINY”: POLITYKA, SZTUKA, HANDEL	
2.1. Uwagi wprowadzające	54
2.2. „Wzór serdecznych braterskich stosunków” w bloku wschodnim	65
2.3. (Nie) dostępny rynek państw zachodnich	112
ROZDZIAŁ III. INNE FORMY I KIERUNKI ODDZIAŁYWANIA KINA JAKO INSTRUMENTU ZAGRANICZNEJ PROMOCJI I PROPAGANDY POLSKI	
3.1. Uwagi wprowadzające	165
3.2. Kinematografia w działalności urzędów zagranicznych podległych MSZ PRL w latach 1971-1980 na przykładzie Ambasady PRL w Belgradzie i Konsulatu Generalnego w Zagrzebiu	174
3.3. Aktywność kinematografii polskiej w organizacjach międzynarodowych	188
3.4. Działalność Redakcji Filmowo-Telewizyjnej Polskiej Agencji „Interpress”	201
3.5. Państwa Trzeciego Świata w zagranicznej propagandzie filmowej Polski	225
3.6. Obecność polskiego filmu w środowiskach polonijnych	235

Zakończenie	244
Bibliografia	247
Spis tabel	265
Wykaz skrótów	266
Summary	269
Indeks nazwisk	272
Indeks filmów	283